

ねぎしの5大商品

《高いレベルでQ・S・C & H・Aを提供する》

Quality……味 (おいしさ・品質・スピード)

Service……笑顔・元氣 (スマイル&ハッスル)
(感じの良い接客・機敏な動作)

Cleanliness……清潔 (常に磨かれた状態・整理整頓)

Hospitality……親切 (気づき(目配り・気配り・心遣い)
(おもてなしの心・感謝の気持ち)

Atmosphere……楽しさ (活気のある快適な空間・心地よさ)



根岸榮治著『日本でいちばん「親切な会社」をつくる』が出版されました。

究極の企業戦略は「親切」である

- 第一章 ある日、従業員が全員ライバル店へ 牛たん「ねぎし」誕生の秘蔵
- 第二章 経営の中心は、店長 モチベーションを高める「ねぎし」の仕組みづくり
- 第三章 究極の企業戦略は親切である お客様の喜びを自分の喜びとして
- 第四章 人財が育つ仕組み お客様と仲間が育ててくれる
- 第五章 値段のつけられない最高の商品を ねぎしは、五大商品で集客する
- 第六章 牛たん定食 ニューヨークへ ねぎしの未来・ねぎしの夢



著者：株式会社ねぎしフードサービス 代表取締役社長 根岸 榮治

発行：ダイヤモンド・ビジネス企画社 / 発売：ダイヤモンド社 / ¥1,500+税 (2014年11月7日発行) ※書店・Amazonにて発売中!